



Mallorie Burczyk

Instructional Designerin

Dynamische Instruktionsdesignerin, die fesselnde und effektive Lernerfahrungen mit nachhaltigen Ergebnissen entwickelt. Fähigkeit, Projektmanagementprinzipien mit progressiver Lehrplanentwicklung zu verbinden und dabei Partnerschaften aufzubauen, Interessengruppen zu unterstützen und den Zeitplan einzuhalten. Fühlt sich in einem schnelllebigen Umfeld wohl, das zu großen Ideen ermutigt.

Kontakt

Portfolio

www.mallorieburczyk.com

Telefon

+49 176 5573 0856

Email

mallorie.burczyk@gmail.com

Adresse

Am Grünen Hagen 81
30459 Hannover
Germany

Bildung

Mai 2009 bis Dezember 2010

Master of Arts in Teaching

Studiengang: Secondary English Education
Bellarmine University, Louisville, Kentucky, USA
Empfängerin von 2010 Nancy Howard Merit
Award in Graduate Education

August 2002 bis Dezember 2005

Bachelor of Arts

Studiengang: Integrated Strategic
Communications

University of Kentucky, Lexington,
Kentucky, USA

Kompetenzen

ADDIE Model

Articulate 360

Captivate

Canva

Procreate

Camtasia

Workshop-Moderation

Management von Veranstaltungen

Erstellung von Inhalten für soziale Medien

Verwaltung sozialer Medien

Erstellung von Inhalten

Werbetexte

Google Docs, Sheets, Slides, and Forms

Apple Pages, Keynote, and Numbers

Microsoft Office Word and Excel

Sprachkenntnisse

Englisch: Muttersprache

Deutsch: fließend

Erfahrung

August 2009 bis Aktuell

Schulen in Deutschland und USA

Koordinatorin für Lehrplanentwicklung und Lehrerin

- Verantwortlichkeit für die Leitung mehrerer Teams von Fachleuten zur Erstellung eines kohärenten, differenzierten und abgestuften Lehrplans.
- Unterrichtung von über 2.500 Schüler*innen (11-22 Jahre), darunter über 100 verschiedene Kurse.
- Nutzung von Lernmanagementsystemen zur Datenverfolgung und Präsentation digitaler Kurse, einschließlich Google Classroom, Canvas und Infinite Campus.
- Anwendung des SAM-Modells bei der Erstellung von mehr als 250 Präsenz- und eLearning-Modulen auf der Grundlage von Feedback-Schleifen, wodurch eine Bestehensquote von mehr als 98-Prozent in anspruchsvollen Tests erreicht wurde.
- Implementierung neuer Technologien auf der Grundlage von Bedarfsanalysen für das Änderungsmanagement, einschließlich des Testens von Anwendungen, der Koordinierung mit Anbietern und der Überprüfung von Materialien auf Konformität mit Kursstandards.
- Integrierte DEI-Prinzipien, um Programme für marginalisierte Gemeinschaften zu entwickeln, die die organisationsweite Teilnahme um 31-Prozent erhöhten.
- Entwicklung von Online- und Präsenzkursen für Erwachsenenbildner, um neue Technologien zu nutzen, einschließlich sozialer Medien als Erweiterung des Klassenzimmers, AI-Integration und Verwendung von Canva zur Verbesserung von Lernerfahrungen.
- Entwicklung eines Social-Media-Workshops für Pädagogen, der zu einer 25-prozentigen Steigerung des Engagements der Lehrer und einer 40-prozentigen Steigerung des Engagements der Schüler auf sozialen Kanälen führte.
- Verwaltung von Interessenvertretern aus den Bereichen Bildung, Gemeinnützigkeit und Wirtschaft, um mehr als 100.000 Dollar für verschiedene gemeinnützige Organisationen zu sammeln.
- Zusammenarbeit mit örtlichen Unternehmen zur Schaffung eines Praktikantenprogramms für Schüler*innen.
- Sicherstellung von Veranstaltungsorten, Sponsoren und Auftragnehmern für die erfolgreiche Durchführung von mehr als 70 Veranstaltungen mit 50 bis 1.500 Personen.
- Mentoring und Betreuung von 14 jungen Fachkräften, die Beratung zu Unterrichtsstrategien, Klassenraummanagement und beruflicher Entwicklung sowie konstruktives Feedback zur Verbesserung ihrer Lehrfähigkeiten erhielten.

2017 bis 2018

UpVerb | Remote

Freiberufliche Social Media Content Managerin

- Erweiterung der Markenidentität und SEO-Strategie für ein kleines Sprachlernunternehmen.
- Erstellung von Beiträgen auf allen sozialen Kanälen (Instagram, Facebook und Twitter), die das Engagement um durchschnittlich 38-prozentigen steigerten.
- Verfassen von lehrreichen Blogbeiträgen, die erwachsenen Sprachschülern helfen sollen, alternative Wege zu finden, um ihre Sprachlernfähigkeiten zu verbessern.

Erfahrung

2007 bis 2009

Humana, Inc. | Louisville, Kentucky, USA

Kommunikationsanalystin

- Erstellung aller benutzerdefinierten Inhalte für SmartSummary, einem preisgekrönten Tool für das Gesundheitswesen, das monatlich über 5 Millionen Kunden erreicht.
- Entwicklung hochwertiger interner Schulungsunterlagen und Präsentationen für ein unternehmensweites Verständnis des SmartSummary-Produkts und Sicherstellung der Akzeptanz bei allen Beteiligten.
- Schulung der Mitglieder des Onboarding-Verkaufsteams über das SmartSummary-Tool, um den Verkauf in allen Märkten zu steigern.
- Vorstellung des SmartSummary-Tools bei allen potenziellen Kunden, was dazu führte, dass sich über 90-Prozent von ihnen für Pakete mit dem Tool entschieden.
- Verfassung von allen Texten für das rotierende Webbanner des Benutzerportals, ein datengesteuerter Teil des Online-Benutzerportals, der jeden Monat Hunderttausende von Mitgliedern erreicht.
- Redigierung von Texten für andere Teammitglieder, die an verbraucherorientierten Inhalten arbeiteten.
- Verwaltung der Beziehungen zwischen den Produktionskanälen, einschließlich IT-, Rechts-, Daten- und Qualitätskontrollteams, um die rechtzeitige Bereitstellung der Inhalte für die Verbraucher zu gewährleisten.

2006 bis 2007

Toyota Tsusho | Georgetown, Kentucky, USA

Account Managerin

- Verwaltung von Kundenbeziehungen für mehrere nationale Kunden als Teil der Stahllieferkette für ein Toyota-Werk, von denen alle ihre Verträge während der Dauer der Position erneuerten.
- Analyse von Liefertrends in Zusammenarbeit mit den Kunden, um eine hocheffiziente Kanban-Planung und -Prozesse zu entwickeln, die zu einer 100-prozentig pünktlichen Projektlieferung führten.
- Schulung von Kundenbetreuern und Lagermitarbeitern in allen Prozessen und der Software, die zur Aufrechterhaltung effektiver Lieferketten erforderlich sind.

Weiterbildung

Google Project Manager Certification

Juli 2022

Hobbys

Lesen, Musik, Yoga, Backen